

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



Дитковская С.А.
«15» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Информационная политика и безопасность в современном обществе

По направлению подготовки – 41.03.01 Зарубежное регионоведение
Профиль подготовки – Региональная политика и региональное управление
(с углубленным изучением иностранных языков)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 3 курс (5 семестр)

Разработчик:
канд. полит. наук, доц.
Литвин Л.А.
Заведующий кафедрой политических
наук и регионалистики

Михайловская О.Г.
Протокол от «14» сентября 2025 г., №6

Луганск, 2025

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины «Информационная политика и безопасность в современном мире» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины блока Б1.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (с изменениями и дополнениями), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 г. N 553. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 г. и 08.02.2021 г.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код компетенции	Индикатор достижения
ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК ОПК-2.1. Использует современные информационные технологии и программные средства для поиска и обработки больших объемов информации по поставленной проблематике на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде, и с учетом требований информационной безопасности. ИДК ОПК-2.2. Самостоятельно каталогизирует накопленный массив информации и формирует базы данных.
ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	ИДК ОПК-3.1. Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов; ИДК ОПК-3.2. Систематизирует и статистически обрабатывает потоки информации, умеет интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные; ИДК ОПК-3.3. Оценивает корректность применения методик качественного и количественного анализа

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

№	Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
1	Теоретические основы информационной политики	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос
2	Политическое управление и средства массовой информации	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, Выполнение практических заданий
3	Государственная информационная политика: субъекты, цели, стратегии	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, решение задач
4	Информационная политика организации	ОПК-2, ОПК-3	Выполнение практических заданий
5	Информационная среда и идеология массового потребления	ОПК-2, ОПК-3	Выполнение практических заданий
6	Политическое манипулирование в СМИ	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, решение задач
7	Сетевые коммуникации в политике. Сетевые сообщества как субъекты политических взаимодействий	ОПК-2, ОПК-3	Выполнение практических заданий
8	Методы исследования информационных взаимодействий в политике	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, решение задач
9	Информационные конфликты и информационные войны	ОПК-2, ОПК-3	Выполнение практических заданий
10	Информационная безопасность: цели и приоритеты деятельности	ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, решение задач
11	Концепция «Электронного правительства» – новая модель взаимоотношений общества и власти	ОПК-2, ОПК-3	Выполнение практических заданий
	Промежуточная аттестация	ОПК-2, ОПК-3	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-2	<p>Знать: инновационные технологии, используемые в политической, исследовательской и управленческой практике; современные информационно-коммуникативные технологии и требования информационной безопасности.</p> <p>Уметь: решать стандартные профессиональные задачи на</p>

	<p>базе информационной и библиографической культуры; проводить теоретические и эмпирические исследования на основе новых информационных технологий; соблюдать информационную безопасность при работе в сети «Интернет» и в электронных средах.</p> <p>Владеть: навыками использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; навыками анализа политических процессов и отношений с использованием информационных средств.</p>
ОПК-3	<p>Знает: методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных по профилю деятельности.</p> <p>Умеет: выделять смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов.</p> <p>Владеет: способностью систематизировать смысловые конструкции, делать обобщения, концептуализировать выводы.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	20
Защита реферата и написание контрольной работы	20
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

1. Прочитайте тексты Стратегий национальной безопасности РФ (2009 г.) и США (2015 г.) и представьте в виде таблицы (2-3 стр.) их сравнительный анализ с точки зрения основных референтных объектов национальной безопасности, воплощаемых ими ценностей и угроз.

2. Презентация (15 мин.) группового проекта на тему «Информационная безопасность РФ с позиции человека, общества, государства». Как известно, в 2016 г. планируется принятие нового текста Доктрины информационной безопасности РФ. Студентам предлагается разделиться на группы по 3-4 человека и выступить в качестве аналитической группы, предлагающей на рассмотрение правительства РФ свой проект доктрины информационной безопасности РФ с точки зрения выбранного референтного объекта – индивида, общества или государства. В презентации проекта студенты должны отразить: проблему в сфере информационной безопасности, которую не удастся решить в рамках существующей политики, возможные варианты решения проблемы и аргументы в пользу выбора одного из предложенных вариантов, позволяющего решить данную проблему наиболее эффективно и результативно.

Вопросы для устного опроса:

1. Какова цель Концепции государственной информационной политики РФ?
2. Каковы основные задачи государственной информационной политики?
3. Каковы цели государственной информационной политики в науке?
4. Каковы цели государственной информационной политики в технике?
5. Каковы цели государственной информационной политики в экономике?
6. Каковы цели государственной информационной политики в политике?
7. Каковы цели государственной информационной политики в СМИ?
8. Каковы цели государственной информационной политики в демократизации?
9. Каковы цели государственной информационной политики в безопасности?
10. Каковы цели государственной информационной политики в социальной сфере?
11. Каковы цели государственной информационной политики в образовании?
12. Каковы цели государственной информационной политики в культуре?

13. Каковы цели государственной информационной политики в медицине?
14. Каковы цели государственной информационной политики в охране здоровья?
15. Каковы цели государственной информационной политики в защите среды?
16. Каковы цели государственной информационной политики в правовой сфере?

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

- Тема 1. Теоретические основы информационной политики.
- Тема 2. Государственная информационная политика: субъекты, цели, стратегии.
- Тема 3. Политическое управление и средства массовой информации.
- Тема 4. Информационная политика организации.
- Тема 5. Информационная среда и идеология массового потребления.
- Тема 6. Политическое манипулирование в СМИ.
- Тема 7. Сетевые коммуникации в политике. Сетевые сообщества как субъекты политических взаимодействий.
- Тема 8. Методы исследования информационных взаимодействий в политике.
- Тема 9. Информационные конфликты и информационные войны.
- Тема 10. Информационная безопасность: цели и приоритеты деятельности.
- Тема 11. Концепция «Электронного правительства» — новая модель взаимоотношений общества и власти.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Культура информационной эпохи. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества.
2. Природа и особенности социальной информации как ресурса политической власти.
3. Национальные стратегии построения информационного общества.
4. Современные тенденции развития информационного пространства России.
5. Закономерности формирования и развития медиаполитической системы.
6. Социально-психологические аспекты информационной деятельности.
7. Системные основы государственной информационной политики.
8. Транспарентность органов власти и управления.
9. Концепция «Электронного правительства» — новая модель взаимоотношений общества и власти.
10. СМИ в отношениях государства и гражданского общества.
11. Информационная безопасность: цели и приоритеты деятельности.

12. Лингво-культурологические аспекты информационной политики. Культурные коды, технологии производства и распространения.
13. Информационные конфликты и информационные войны
14. Методы исследования информационных взаимодействий в политике.
15. Сетевые коммуникации в политике. Сетевые сообщества как субъекты политических взаимодействий.
16. Информационная среда и идеология массового потребления.

Практические задания (реферат на тему):

1. «Информационный взрыв», как нарастающее противоречие между традиционными информационными технологиями и нарастающими объемами информации.
2. «Электронная Россия» как инструмент административной реформы
3. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии».
4. «Электронный муниципалитет».
5. PR в государственном управлении.
6. Актуальные политические проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
7. Актуальные политические проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
8. Актуальные политические проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
9. Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные политическими режимами и формами правления
10. Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные созданием глобального информационного пространства
11. Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу.
12. Глобализация информационных процессов.
13. Госслужба в Интернет. Интернет в госслужбе.
14. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
15. Движение России в сторону создания информационного пространства
16. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов
17. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных политических субъектов
18. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных экономических субъектов

19. Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества
20. Избирательный процесс на страницах Интернета.
21. Имидж российского государства и государственных служащих
22. Интернет-технологии в деятельности политических партий.
23. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России.
24. Информационная политика как бизнес.
25. Информационная политика общественных объединений и политических партий.
26. Информационное общество: понятие и признаки.
27. Информационное пространство и информационная политика
28. Информационные технологии государственного управления
29. Информационные технологии лоббизма.
30. Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике
31. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности
32. Коммуникационный менеджмент как процесс
33. Лоббистские интересы бизнеса в информационной политике.
34. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики
35. Местное самоуправление и право граждан на объединение.
36. Мировой опыт реализации «электронного правительства». «Электронное правительство» России.
37. Муниципальная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы
38. Органы местного самоуправления в Интернете.
39. Основные подходы к политико-правовому понятию информации
40. Основные принципы, составляющие основу государственной информационной политики
41. Основные принципы, составляющие основу муниципальной информационной политики
42. Основы медиапланирования
43. Основы рекламной коммерческой деятельности
44. Особенности властных отношений в информационном обществе.
45. Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
46. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве
47. Политические Интернет-технологии: развитие и применение.
48. Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации
49. Политические реформы общества и развитие массовых СМИ

50. Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

51. Представление о коммуникации как о процессе и структуре

52. Причины и последствия информационных революций.

53. Проблема финансовой свободы и зависимости информационных каналов

54. Проблемы развития отечественного рынка рекламы

55. Процесс медиатизации политики

56. Роль рекламы в политической системе общества.

57. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.

58. Соотношение государственной власти, местного самоуправления и самоорганизации граждан в информационной политике.

59. Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.

60. Специфика российского регионального представительства в Интернет.

61. Средства массовой информации и общественное мнение

62. Становление информационного права в России

63. Судебная власть в Интернет.

64. Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах

65. Федеральная Законодательная власть в Интернет.

66. Федеральная исполнительная власть в Интернет.

67. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства

68. Цели, задачи и функции рекламы в муниципальной информационной политике.

Практические задания (эссе на тему):

1. Целевая программа государственной информационной политики в РФ.
2. Принципы осуществления государственной информационной политики в РФ.

3. Правовые основы государственной информационной политики в РФ.

4. Информационный суверенитет РФ.

5. Информационный нейтралитет РФ.

6. Информационная безопасность РФ.

7. Информационные бренды РФ.

8. Государственная поддержка медиа в РФ.

9. Национальный сегмент сети интернет в системе реализации государственной информационной политики.

10. Медийные инициативы и информационные проекты в РФ.

11. Управление государственными медийными процессами в РФ.

12. Перспективы государственной медиасферы РФ.

13. Журналистика как фактор политического влияния.
14. Суверенитет РФ в интерпретации медиа.
15. Топология СМИ в политической системе общества.
16. Журналистика, как субъект государственного информационного процесса.
17. Жизненные приоритеты РФ в интерпретации государственных СМИ.
18. Гражданско-патриотическая идеология как доминантный приоритет медиа.
19. Социальная функция русского языка в зеркале государственных СМИ.
20. Российская модель памяти в информационном пространстве страны.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт):

1. Предыстория информационных войн
2. Причины появления феномена информационной войны
3. Информационное противоборство и информационно-психологическая война
4. Характеристика составляющих информационной войны
5. Особенности информационной войны
6. Механизмы информационных войн
7. Технологии информационного противоборства
8. Манипулятивные технологии
9. Пример применения технологий информационного противоборства.
10. СМИ и СМК
11. Пропаганда как социально-психологический феномен
12. Формы и технологии пропаганды
13. Пропаганда как неотъемлемая часть системы политической коммуникации
14. Сущность и типы гибридных войн
15. Информационное оружие как инструмент гибридных войн
16. Информационные технологии гибридных войн
17. Понятие и сущность промышленной революции
18. История промышленных революций
19. Основные тенденции Индустрии 5.0
20. Возможности и угрозы пятой промышленной революции
21. «Геополитика технологий»
22. Концепция интернета вещей
23. Архитектура IoT.
24. Технологии
25. Приложения
26. Задачи безопасности и приватности
27. Проблема информационной безопасности государства
28. Цель и принципы системы защиты информации
29. Специфика концепции секьюритизации
30. Информационная безопасность в социальных сетях

31. Информационная безопасность при использовании смартфонов
32. Информационная безопасность клиента on-line банков
33. Информационная безопасность электронной почты
34. Мошенничество посредством технологий и способы борьбы с ними
35. Информационная грамотность. Способы повышения информационной грамотности.
20. Государственная информационная политика: сущность и содержание
21. Модели информационной политики
22. Направления информационной политики
23. Источники угроз для информационной безопасности государства
24. Основные проблемы и задачи обеспечения информационной безопасности
25. Информационная безопасность как элемент национальной безопасности
26. Концепция информационного (цифрового) общества РФ
27. Нормативно-правовая база информационной политики в РФ
28. Субъекты и объекты информационной политики
29. Основные направления и задачи информационной политики
30. Политика в области СМК
31. Основные проблемы в информационной политике
32. Сущность концепции e-government
33. Основные этапы развития электронного правительства
34. Элементы электронного правительства
35. Интернет-порталы в e-government
36. Эффективность электронного правительства
37. Понятие информации, ее виды и свойства. Классификация и измерение информации.
38. Информационные революции и их влияние на изменение цивилизации.
39. Понятие информационной политики.
40. Цели и задачи государственной информационной политики.
41. Субъекты государственной информационной политики.
42. Структура информационной политики государства.
43. Задачи ГИП.
44. Образ государства на примере современной России.
45. Информация как управленческий ресурс.
46. Медиаполитическая система.
47. Современная практика взаимодействия органов государственной власти и СМИ.
48. Информационная политика организации: понятие, принципы, особенности, проблемы, приоритеты.
49. Информационное обеспечение политической партии и общественной организации в современной ситуации.
50. Формы и методы работы в информационном поле.
51. Планирование и организация деятельности пресс-службы.

52. Понятие «информационная среда».
53. Информационная инфраструктура.
54. Гедонизм как отличительная черта идеологии общества массового потребления.
55. Политическое манипулирование.
56. Манипулятивные техники, используемые отдельными видами СМИ.
57. Пределы манипулирования.
58. Защита от политического манипулирования.
59. Сети и коалиции в публичной политике.
60. Основные виды сетевых коммуникаций.
61. Интернет как фактор трансформации политической коммуникации.
62. Способы и инструменты исследования опыта взаимодействия
63. Характеристики качества программной продукции: пригодность (Suitability), надежность (reliability), практичность (usability), эффективность (efficiency), сопровождаемость (maintainability); мобильность (portability).
64. Уровни ранжирования и критерии оценки
65. Требования к проектированию взаимодействия согласно нормативным документам
66. Этапы взаимодействия пользователя с информационным продуктом
67. История возникновения информационно-психологических войн
68. Мифы как инструмент воздействия на людей
69. Система пропаганды в фашистской Германии
70. Информационные войны XXI века
71. Цель и источники защиты информации.
72. Виды защиты информации.
73. Концептуальные основы защиты информации.
74. Законодательные и иные правовые акты в области технической защиты информации.
75. Государственные органы в области защиты информации
76. Электронное правительство и модели функционирования.